

Mysoft Power E-Mailer Pro 2

Un redoutable outil de marketing direct

- Il est compatible avec huit bases de données
- Il propose un outil de statistiques.



E-Mailer 2 Pro. Toutes les fonctions élémentaires sont disponibles : la réalisation de messages HTML, l'ajout de pièces, la suppression de doublons... L'envoi du courrier est réalisable en SMTP, en Imap ou en envoi

Destiné à l'envoi en masse de courriers électroniques à caractère marketing, Power E-Mailer Pro 2 est un outil promotionnel aussi efficace que bon marché. Pour ne pas relever du spamming, la base de données doit être enregistrée à la Cnil et ne comporter que les noms des personnes ayant donné leur accord pour être ciblées.

Le logiciel s'appuie sur un moteur d'exécution Borland. On peut soit créer une base interne, soit lier le logiciel à une base externe. Power E-Mailer Pro en accepte huit, parmi lesquelles Act!, Access, DBase, Paradox et Outlook Express. L'absence d'Outlook est surprenante, puisque c'est le client de messagerie le plus utilisé par les professionnels. L'importation de données est extrêmement rapide : il n'a fallu que quelques secondes pour intégrer les 800 entrées d'un fichier au format CSV à la base de données de Power

direct. Pour créer une liste de destinataires, on peut regrouper automatiquement ceux appartenant au même domaine ou manuellement si l'on est connecté en réseau derrière un proxy. De plus, Power E-Mailer Pro gère les abonnements aux listes de diffusion et fournit des outils de statistiques adéquats (taux de clics, date d'ouverture du message...). Bref, après la sortie de la première version, décevante, Power E-Mailer 2 a brillamment rectifié le tir et ne manque vraiment pas d'atouts. **Francis Rozange**

CATÉGORIE Marketing direct

ENVIRONNEMENT De Windows 98 à XP

FRÉQUENCE PROCESSEUR CONSEILLÉE 500 MHz

MÉMOIRE CONSEILLÉE 128 Mo

ESPACE DISQUE NÉCESSAIRE 20 Mo

INTERFACE En français

PRIX TTC 300 € environ

SUIVI MARKETING PENDANT UN AN 290 €

Fonctions	●●●●●
Ergonomie	●●●●●
Services	●●●●●